

Communiqué de presse
Le 14 juin 2021

En partenariat avec Audika, Senioriales s'engage pour la bonne santé auditive de ses résidents, gage du bien vieillir

Journée de prévention et de dépistage organisée le jeudi 17 juin dans toutes les résidences services seniors Senioriales



Nous assistons à un vieillissement de la population dont l'enjeu prioritaire est de « bien vieillir ». Pour un senior sur deux (50%), « bien vieillir » signifie être en bonne santé et pour un quart d'entre eux (25%), cela signifie avoir une vie sociale¹.

L'audition fait partie intégrante du « bien vieillir ». Plusieurs études ont montré qu'une perte auditive non traitée représente un surrisque de troubles cognitifs, de dépression et de dépendance². Or, en France, 6 millions de personnes souffrent d'une perte d'audition, mais seuls 41% d'entre eux sont appareillés. La prise en charge des patients peut atteindre jusqu'à 7 ans entre la prise de conscience d'une perte auditive et le premier appareillage³.

Face à ce constat, Audika, marque leader de la santé auditive en France⁴, s'engage pour améliorer la prise en charge des français en menant régulièrement des actions de sensibilisation pour encourager le dépistage systématique dès 60 ans.

Membres de la SilverAlliance, c'est tout naturellement que la société Senioriales, qui développe depuis 2001 un concept d'habitat pour les retraités autonomes, s'est rapprochée d'Audika pour proposer une journée de prévention et de dépistage au sein de ses résidences services seniors, partout en France.

¹ Source : Odoxa, 2019

² Source : Etude de l'INSERM pour Hélène Amieva, 2018

³ Source : : Enquête EuroTrack 2018

⁴ Source : Baromètre de notoriété, IFOP, Mai 2021

Le jeudi 17 juin, les 6 600 résidents de Senioriales pourront ainsi bénéficier de :

- **Rendez-vous de dépistages gratuits (de 9h00 à 11h30 et de 14h00 à 17h00), réalisés par les audioprothésistes Audika.**
- **Conférences sur le thème de la presbycousie animée par un audioprothésiste (la presbycousie est généralement liée au vieillissement du système auditif : c'est un phénomène naturel. Avec le temps, les cellules de l'oreille interne, en particulier celles qui traitent les sons aigus, perdent de leur efficacité. Cette diminution de l'audition se fait progressivement et touche chacun de nous à des degrés divers), l'occasion de découvrir les symptômes, conséquences, risques et solutions existantes, ainsi que les nouveaux modes de remboursement de la réforme 100% santé (de 11h30 à 12h00 et de 17h00 à 17h30).**

« *Bien vieillir, c'est profiter d'un cadre de vie idéal, celui que nous offrons à nos résidents, mais c'est aussi et avant tout savoir rester en forme et en bonne santé ! En organisant des actions de sensibilisation, de prévention et de dépistage comme celles proposées en partenariat avec Audika, nous élargissons notre palette de services et souhaitons offrir à nos résidents un accompagnement bienveillant, sur-mesure et le plus pertinent possible* », précise **Benjamin Misery, Président Directeur Général de Senioriales.**

« *Nous sommes convaincus que la prévention sur la santé auditive doit s'améliorer et que le dépistage doit intervenir plus tôt, afin d'accompagner les seniors vers le bien vieillir. C'est dans cette optique que nous avons noué ce partenariat d'ampleur avec les Senioriales dont les résidents ont en moyenne 60 ans, âge où les premiers troubles auditifs apparaissent* », ajoute **Patrick Tonnard, Directeur des Partenariats chez Audika.**

« Bien entendre, ça change la vie ! »

À propos de Senioriales :

Senioriales développe depuis 2001 un concept d'habitat pour les retraités autonomes. La société toulousaine, filiale du Groupe Pierre & Vacances Center Parcs depuis 2007, compte 99 résidences livrées ou en cours de travaux/commercialisation. Elle commercialise ces résidences en investissement Pinel ou en LMNP (Loueur Meublé Non Professionnel) et propose un service de gestion et d'aide à la location.

Elle accueille plus de 6 600 résidents et affiche un chiffre d'affaires 2019/2020 de 65,3 M€. Senioriales emploie plus de 250 collaborateurs.

Selon une étude BVA (2015), 1 senior sur 2 connaît la marque Senioriales et selon une enquête IPSOS (2020), 8 résidents sur 10 conseilleraient Senioriales.

Dans le cadre de sa politique d'innovation, Senioriales a développé un accélérateur d'innovations destinées à améliorer la qualité de vie des seniors : le LAB Senioriales. Sur la base d'une approche participative associant usagers et concepteurs-industriels, le LAB explore, co-conçoit, co-fabrique et co-déploie des solutions innovantes avec et pour les seniors (système communiquant, logement modulable et évolutif...). www.senioriales.com

Contact presse :

Mathilde Lise – m.lise@adeque.com - 06 26 26 52 68

A propos d'Audika :

Avec plus de 40 ans d'expérience exclusivement dédiée à l'audition et près de 600 centres répartis sur l'ensemble du territoire, Audika est la marque leader de la santé auditive en France. Notre mission est d'aider le plus grand nombre à entendre mieux, pour que chacun puisse, à tout âge, vivre pleinement sa vie et ses relations. Nos audioprothésistes, spécialistes en correction auditive et diplômés d'Etat, exercent en étroite collaboration avec les médecins ORL et proposent un accompagnement sur mesure et les produits les plus innovants afin que les patients puissent retrouver une bonne audition et améliorer leur qualité de vie. Audika est membre du Groupe Demant, leader mondial de l'audition. Plus d'information sur www.audika.fr

Contacts presse :

Agence Profile

Jennifer Loison – jloison@agence-profile.com – 06 10 22 52 37

Titouan Coulon – tcoulon@agence-profile.com – 06 59 30 87 66